

- ✧ 国家骨干高职院校
- ✧ 四川省首批高等职业院校
- ✧ 四川省高校毕业生就业优秀单位
- ✧ 全国高职院校服务贡献 50 强
- ✧ 四川省职业技能等级认定第三方评价机构
- ✧ 国家高技能人才培训基地
- ✧ 国家技能培养工作突出贡献单位

四川机电职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	7
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	16
（四）就业单位	16
四、国内升学情况	17
五、求职过程分析	19
（一）获取招聘信息来源	19
（二）择业关注因素	20
（三）求职成功途径	20
（四）求职成功的影响因素	21

六、待就业群体分析	22
(一) 尚未落实工作的原因	22
(二) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措	25
一、高度重视，目标落实有力度	25
二、深耕企业，优质就业有厚度	26
三、紧贴需求，优化专业有梯度	26
四、访企拓岗，岗位供给有宽度	27
五、订单班培养，就业品牌有亮度	28
六、加强就业指导，职业发展教育有深度	28
七、聚焦困难群体，精准帮扶有温度	29
第三篇：就业质量相关分析	31
一、就业机会充分度	31
二、专业对口度	34
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	39
(一) 职业期待吻合度	39
(二) 工作稳定性	41
第四篇：就业发展趋势分析	44
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	44
二、近三年就业地区变化趋势	45
三、近三年就业行业变化趋势	46
四、近三年就业单位变化趋势	47
第五篇：毕业生对学校的评价	49
一、毕业生对人才培养的评价	49
(一) 母校满意度	49
(二) 教育教学评价	50

（三）基础能力素质	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价	55
三、就业对招生和人才培养的影响	56
（一）毕业生对招生工作的建议	56
（二）毕业生对人才培养的建议	57
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动	58
结语	60

学 校 概 况

四川机电职业技术学院是在原攀枝花钢铁公司冶金工业学校(简称攀钢冶金工业学校)基础上发展起来的川西南滇西北办学规模最大、水平最高的公办高职院校和省內一流的企业党校。

1973年,攀钢冶金工业学校建校;1988年,攀钢冶金工业学校与攀钢技工学校合并,之后相继整合攀枝花冶金职工大学、攀矿中专、攀矿技校;2001年,经四川省人民政府批准,成立四川机电职业技术学院,是四川首批8所普通高等职业技术学院之一;2010年,学院与攀钢党校合并。2015年,学院从全国近1300余所同类院校中脱颖而出,跻身100所国家骨干高职院校行列。

学院建成了包括6个国家级重点专业和6个省级重点专业为骨干的37个专业;设施设备先进的80余个校内实训中心和100余个校外实训基地;副高级和硕士以上专职教师为骨干以及攀钢高级技师组成的专兼职教师团队。

学院坚持立德树人为根本任务,以产教融合、工学结合、知行合一的育人模式,培养国家重点产业和区域支柱产业发展所需的技术技能人才,已成为国企、大中型民企、上市公司及钒钛生产企业高技能人才的首选,中核集团、中粮集团、成铁集团、海康威视、江苏长电科技、长安集团、海尔集团、紫金矿业等200余家效益好、信誉高、实力雄厚的大中型企业是学院稳定的就业基地。近几年毕业生就业率始终保持95%以上。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川机电职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



四川机电职业技术学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为36.19%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，四川机电职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.25%。毕业去向分布详见下图。

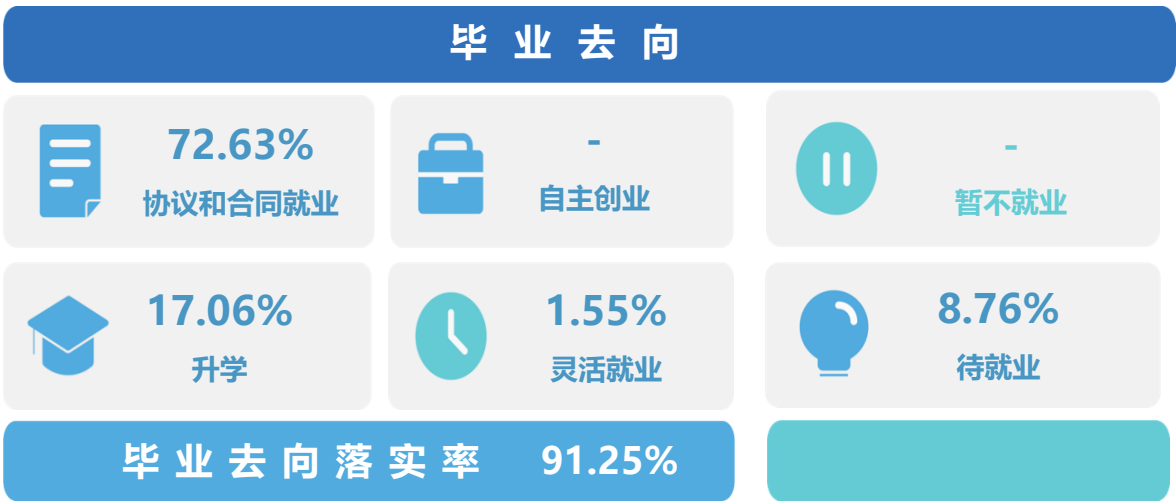


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 68.35% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“加工制造业”为主；就业职业以“其他专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 92.74%，专业对口度为 56.39%，职业期待吻合度为 81.56%。

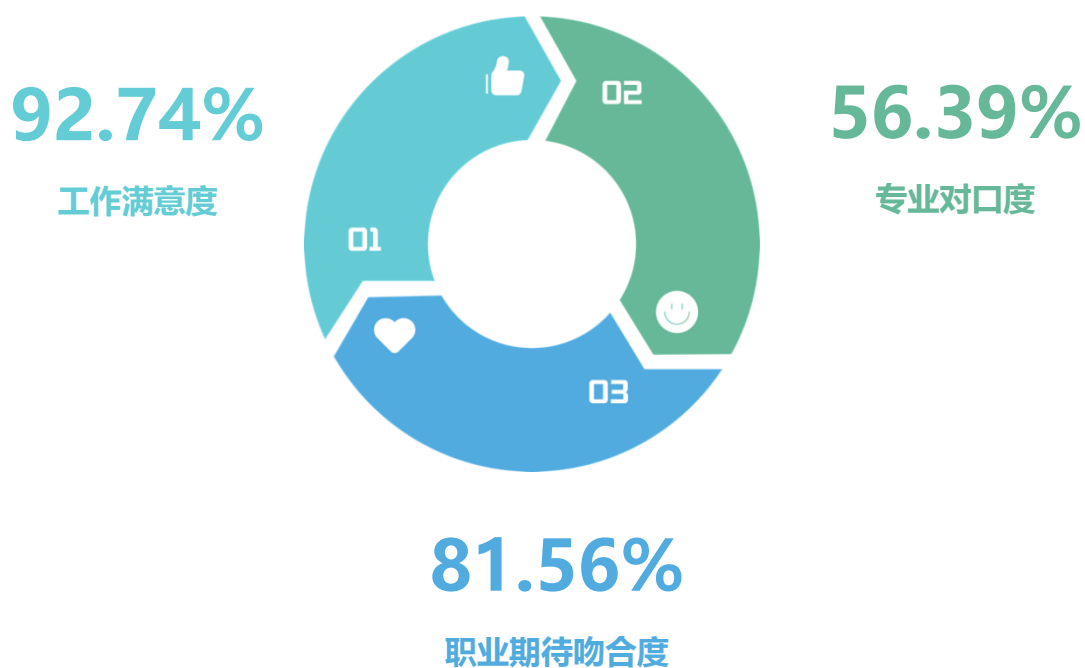


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 93.21%，对所学课程的总体满意度为 94.81%，对任课教师的总体满意度为 95.07%，对母校学风建设的总体满意度为 95.46%，对课堂教学的总体满意度为 95.02%，对实践教学的总体满意度为 89.90%。

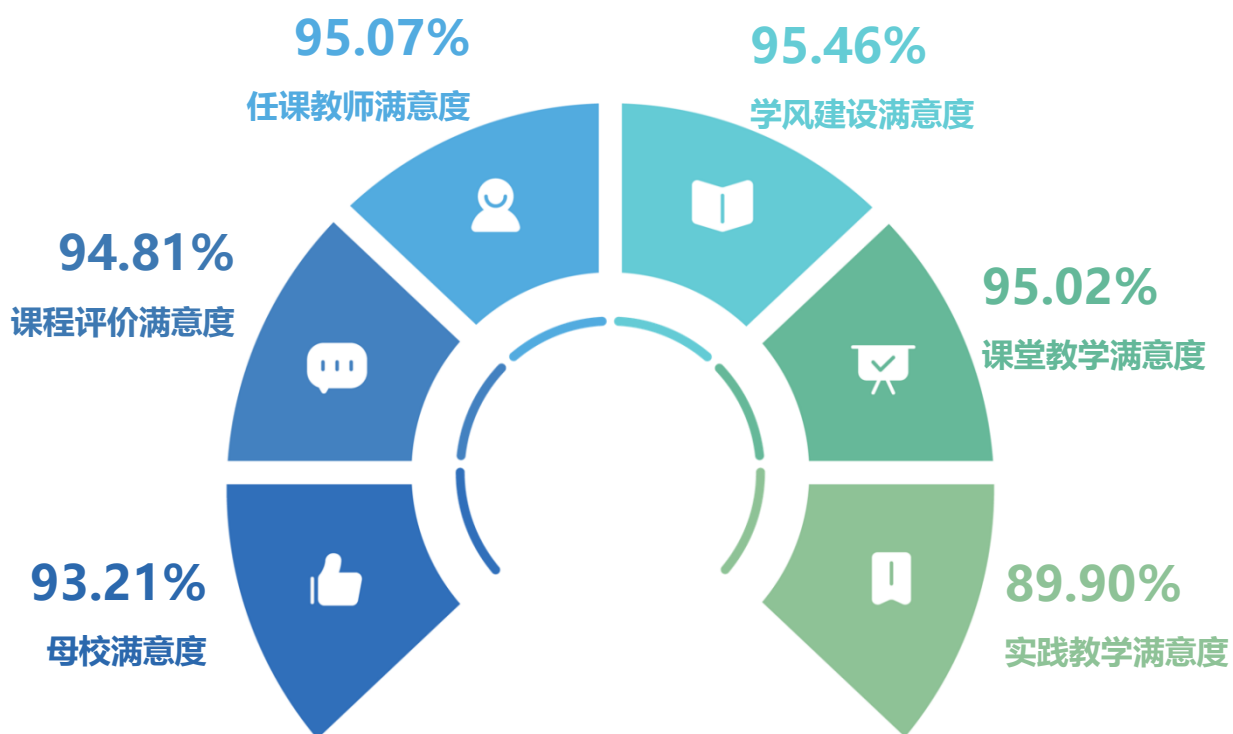


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.36%及以上；其中对“就业手续办理”（93.90%）、“生涯规划/就业指导课”（92.79%）、“职业咨询与辅导”（91.48%）的满意度相对较高。

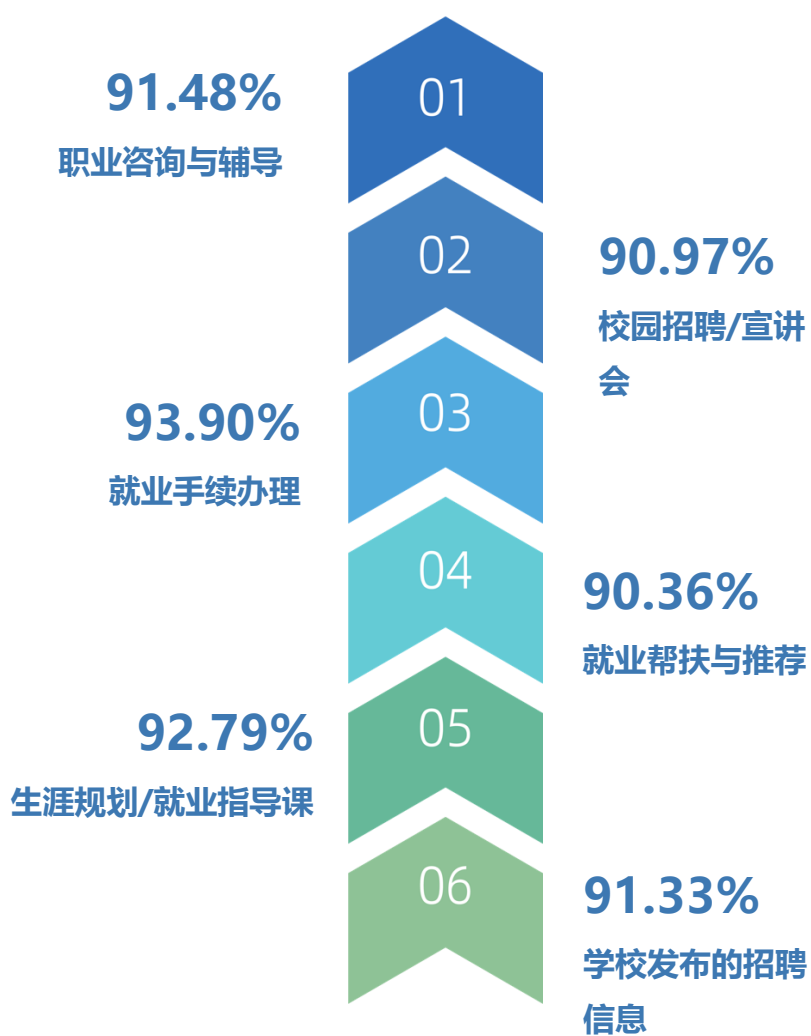


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 2832 人。从性别结构分析，男生 2067 人，占毕业生总人数的 72.99%；女生 765 人，占毕业生总人数的 27.01%，男女性别比为 2.7:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 2773 人，占比为 97.92%。

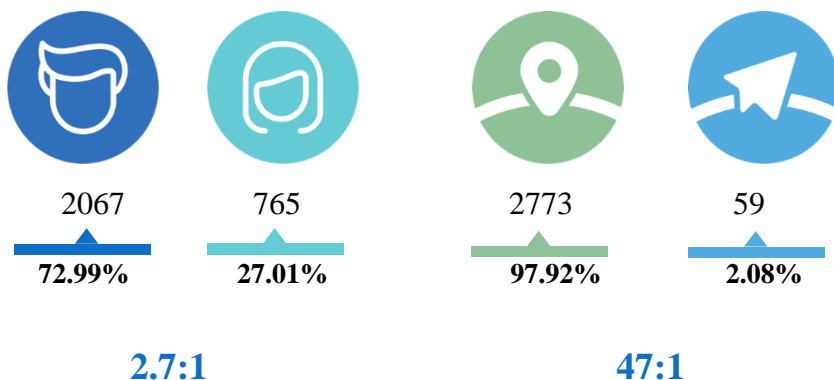


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 5 个院系 30 个专业。其中，“电气自动化技术”、“机电一体化技术”、“铁道交通运营管理”、“计算机网络技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 12.39%、12.07%、8.26%、6.46%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
电子电气工程系	668	23.59%	电气自动化技术	351	12.39%
			机电一体化技术	174	6.14%
			铁道信号自动控制	50	1.77%
			工业机器人技术	33	1.17%
			电子信息工程技术	30	1.06%
			供用电技术	30	1.06%
材料工程系	659	23.27%	铁道交通运营管理	234	8.26%
			工程造价	108	3.81%
			建筑工程技术	101	3.57%
			环境工程技术	67	2.37%
			工程测量技术	46	1.62%
			材料成型与控制技术	35	1.24%
			建设工程管理	29	1.02%
			黑色冶金技术	21	0.74%
智能制造系	580	20.48%	机电一体化技术	168	5.93%
			汽车检测与维修技术	167	5.90%
			机械制造与自动化	160	5.65%
			数控技术	44	1.55%
			模具设计与制造	23	0.81%
			新能源汽车技术	18	0.64%
			会计信息管理	168	5.93%
管理工程系	512	18.08%	健康管理	127	4.48%
			旅游管理	110	3.88%
			物流管理	86	3.04%
			市场营销	21	0.74%
			计算机网络技术	183	6.46%
信息工程系	413	14.58%	数字媒体应用技术	112	3.95%
			电子商务	45	1.59%
			信息安全与管理	41	1.45%
			智能控制技术	32	1.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为91.25%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为72.56%；“升学”次之，占比为17.06%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2055	72.56%
升学	升学	501	17.69%
待就业	待就业	248	8.76%
灵活就业	其他录用形式就业	44	1.55%
协议和合同就业	国家基层项目	2	0.07%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、国家基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业；升学包括升学。

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“管理工程系”（97.06%）、“电子电气工程系”（92.82%）、“信息工程系”（91.77%）等。

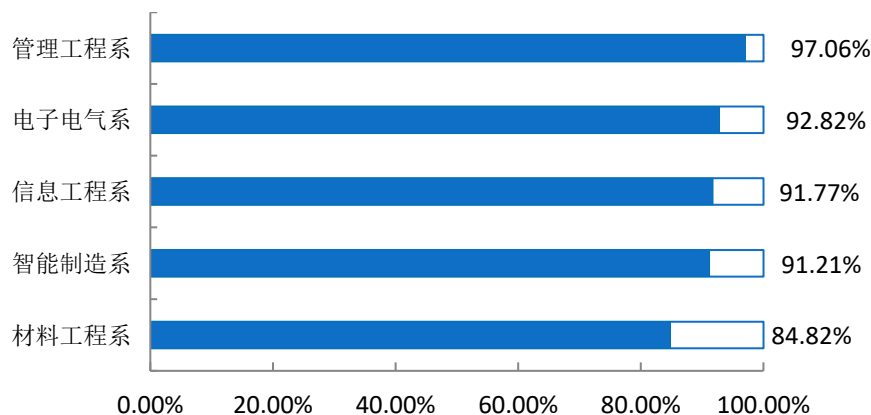


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 30 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“市场营销”（100.00%）、“数控技术”（100.00%）、“数字媒体应用技术”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	21	21	100.00%
数控技术	44	44	100.00%
数字媒体应用技术	112	112	100.00%
健康管理	127	124	97.64%
旅游管理	110	107	97.28%
工业机器人技术	33	32	96.97%
智能控制技术	32	31	96.88%
供用电技术	30	29	96.66%
物流管理	86	83	96.51%
会计信息管理	168	162	96.42%
电子商务	45	43	95.56%
铁道交通运营管理	234	222	94.87%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气自动化技术	351	331	94.29%
铁道信号自动控制	50	47	94.00%
电子信息工程技术	30	28	93.33%
信息安全与管理	41	38	92.68%
汽车检测与维修技术	167	153	91.62%
机械制造与自动化	160	145	90.62%
机电一体化技术	342	307	89.77%
建筑工程技术	101	90	89.11%
计算机网络技术	183	155	84.70%
材料成型与控制技术	35	29	82.86%
模具设计与制造	23	19	82.61%
工程造价	108	89	82.40%
新能源汽车技术	18	14	77.78%
黑色冶金技术	21	16	76.19%
建设工程管理	29	21	72.41%
有色冶金技术	18	13	72.22%
环境工程技术	67	47	70.15%
工程测量技术	46	32	69.57%

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（68.35%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“重庆市”（9.09%）、“江苏省”（7.23%）。

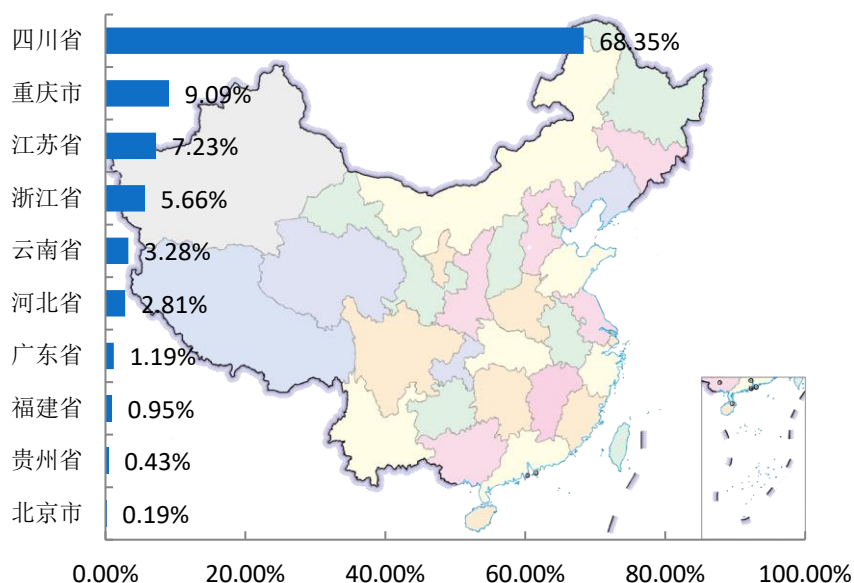


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况¹：学校 2022 届毕业生选择在“西部地区”就业的人数最多，共 1714 人，占就业总人数的比例为 81.77%。表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

¹ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“攀枝花市”（27.99%），其次是“成都市”（25.08%）。

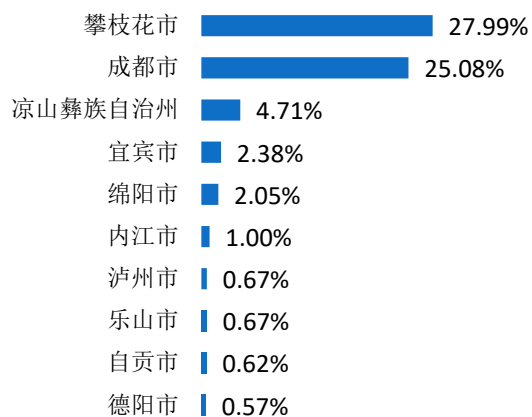


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，68.68%选择留在本省就业；48.57%的省外生源选择在省内就业，34.29%的省外生源回生源地就业。

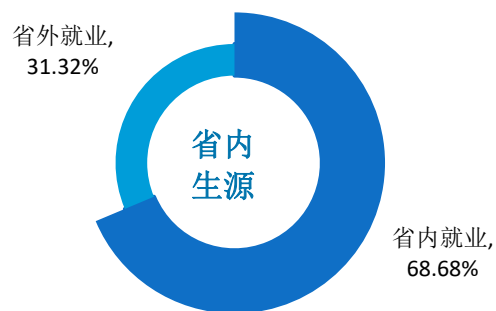


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

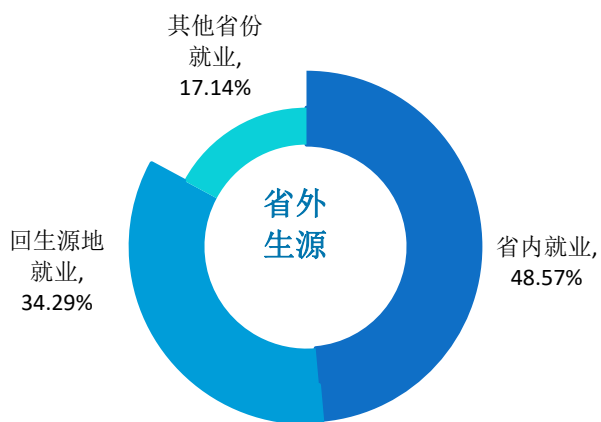


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 16.31%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 15.15%。

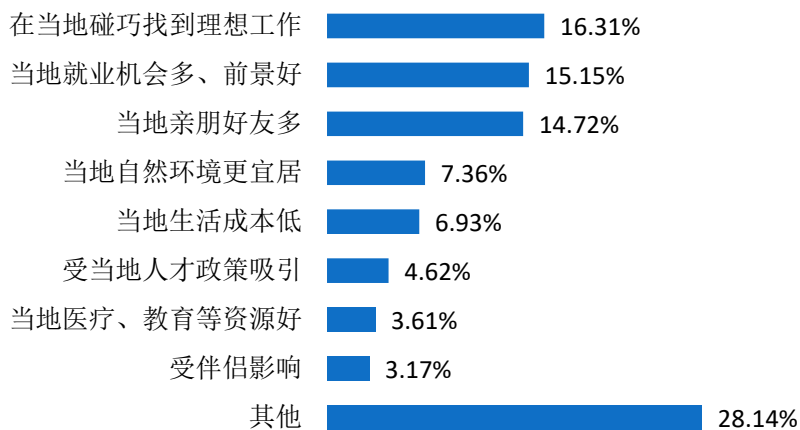


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“加工制造业”（35.45%）、“批发零售业”（31.49%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

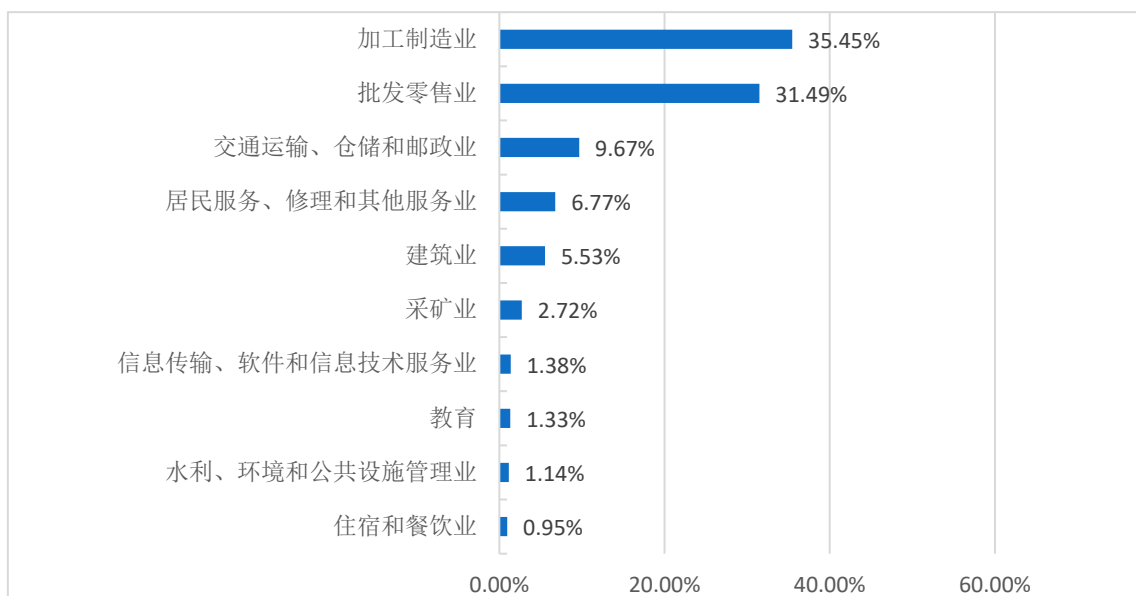


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”（84.85%）；其次为“工程技术人员”（8.96%）。

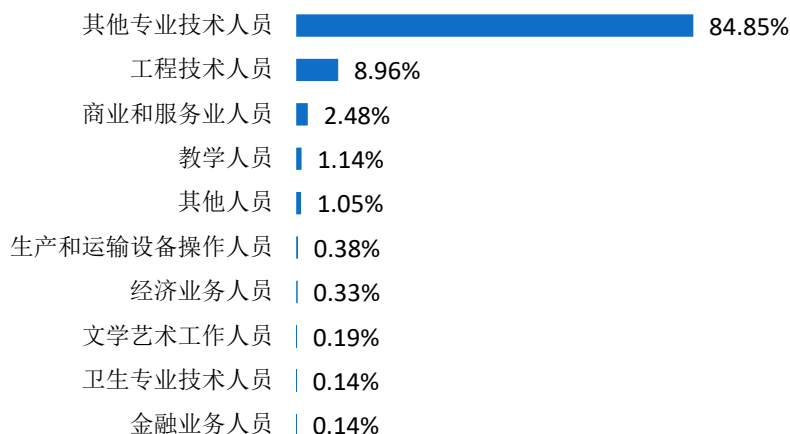


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（65.27%）；其次为“国有企业”（32.40%）。

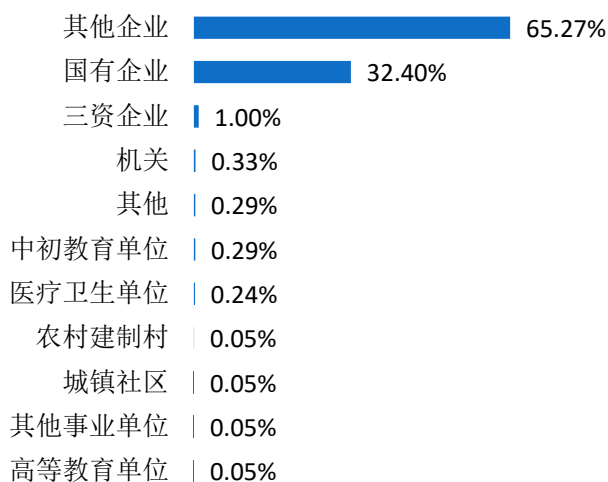


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

四、国内升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 17.69%。

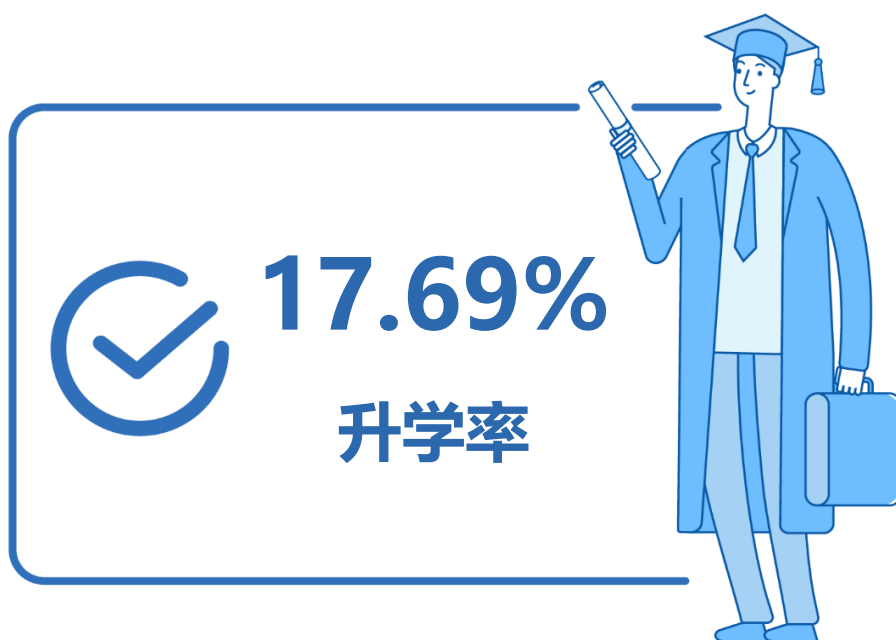


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.51%），其次是“提高综合素质/能力”（23.84%）。

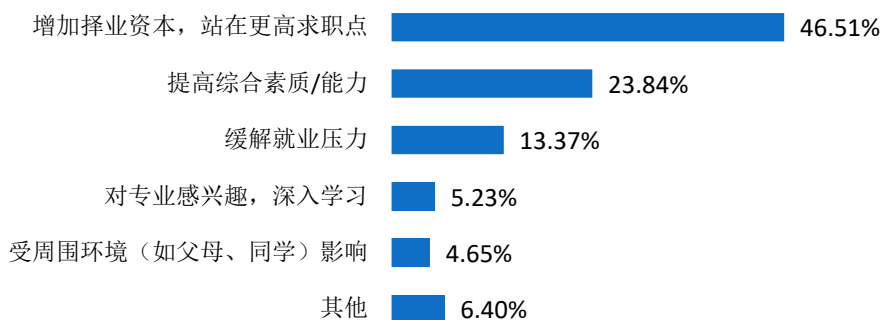


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 86.88%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

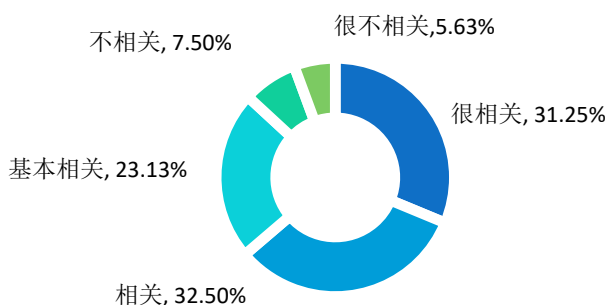


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“志愿外被调剂”（52.38%），其次是“其他”（33.33%）。

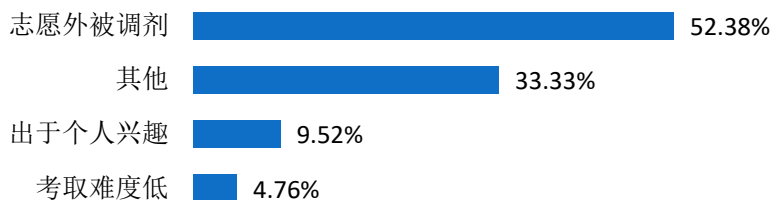


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘或学校发布的招聘信息”（22.42%），其次是“校外各类招聘网站信息”（17.87%）。

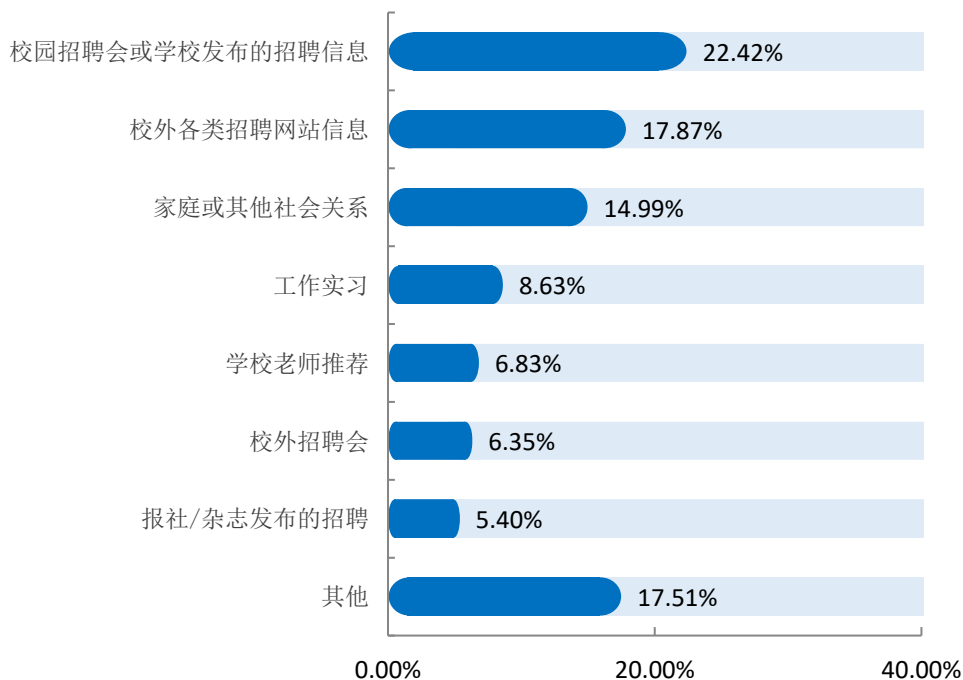


图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（27.34%），其次是“工作稳定性”（16.73%）。

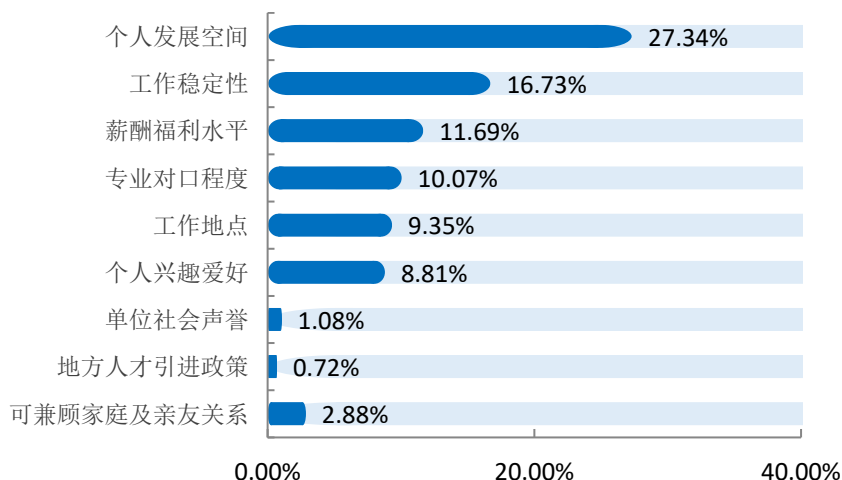


图 1-17 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（35.04%）、“其他”（15.67%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（14.53%）。

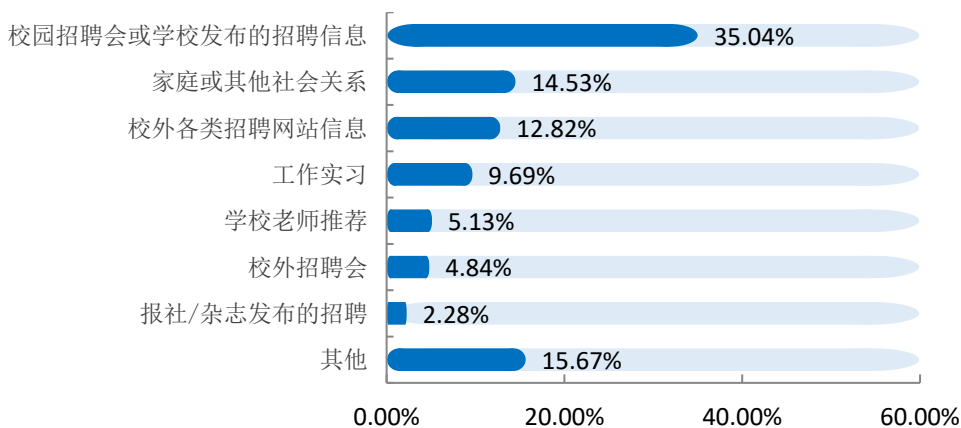


图 1-18 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（18.97%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.39%）。

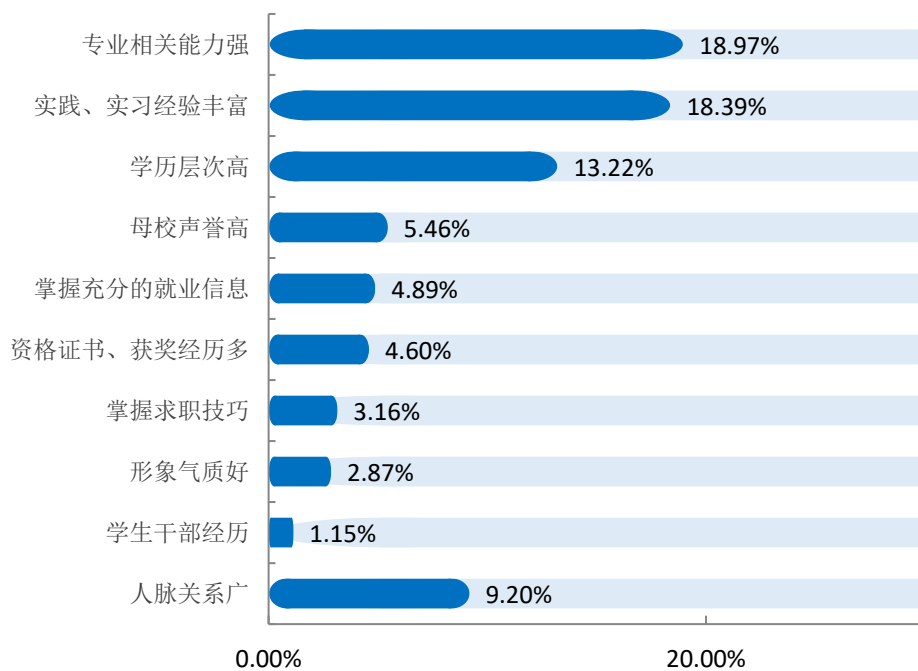


图 1-19 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业不对口，就业面窄”（23.81%），其次为“有工作意向，还在观望”（23.02%）。

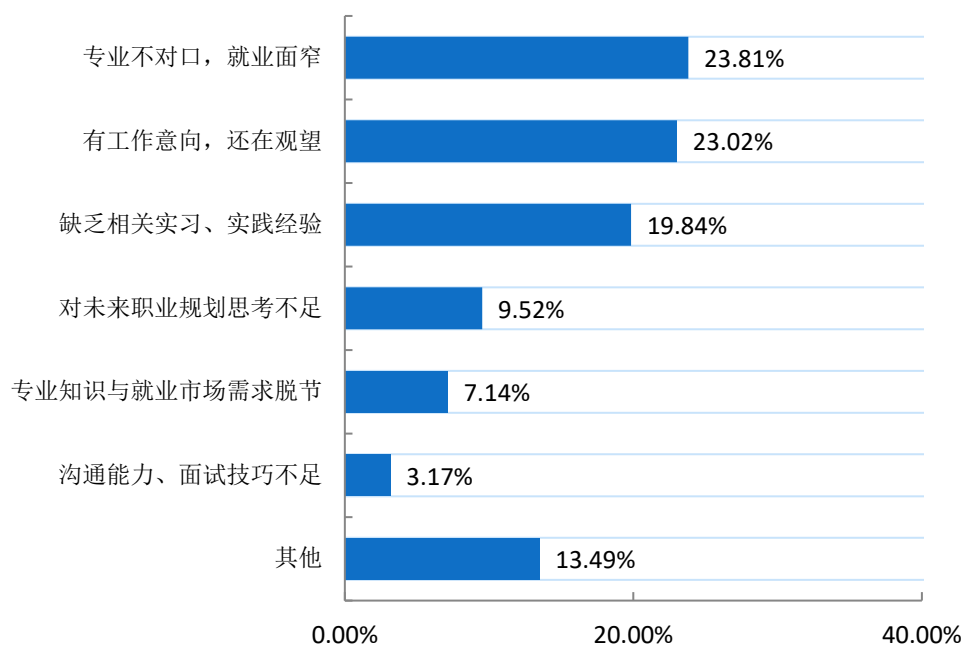


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（26.83%），其次为“专业知识”（24.39%）。

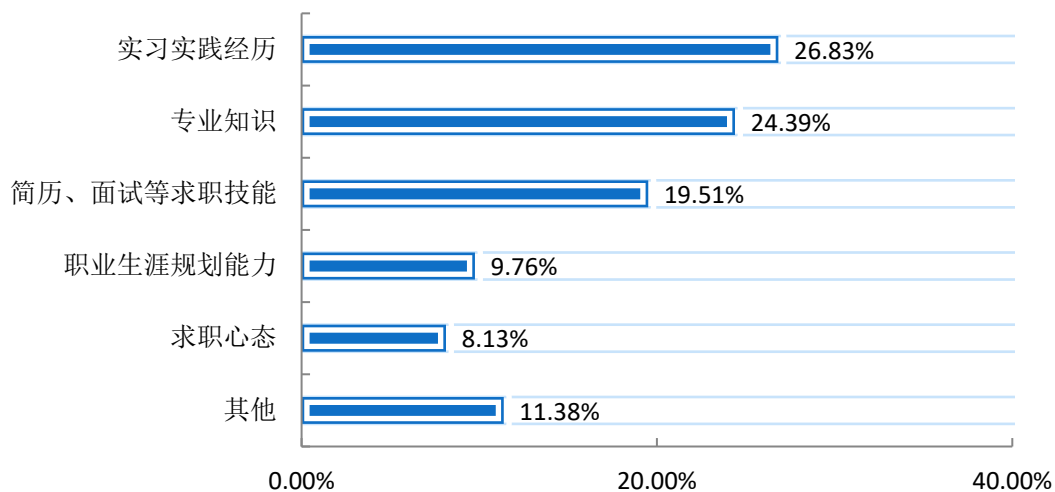


图 1- 21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

A decorative horizontal bar with a blue background and white wavy patterns. The number '02' is positioned on the right side of this bar.

02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

我院地理位置偏僻、生源总体质量相较不高，疫情影响下，在竞争激烈就业市场打开局面，就业率一直位居全省前列，主要是坚持以学生为中心，高度重视毕业生就业工作，建立健全就业工作体制机制，以服务国家重大战略和区域需求为导向，优化专业结构，访企拓岗开发优质就业单位，深化产教融合校企合作，强化职业规划和就业指导，建立重点帮扶台账，实施精准就业帮扶，促进全校毕业生更充分、更高质量的就业。2022年我校毕业生2833人，初始去向落实率达91.25%，圆满完成2022届毕业生就业工作业绩目标。2022届毕业生就业数据已通过教育部、省教育厅就业核查。

一、高度重视，目标落实有力度

高度重视，实施“一把手工程”。我院坚持以学生为中心，高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作摆在突出位置，把毕业生就业工作列入学校重要议事日程。书记、院长亲自抓就业工作，每年召开两次毕业生就业工作分析研讨会，从组织保障、责任分工、目标任务、工作举措等方面作部署、提要求；多次召开就业工作推进会和协调会，听取就业工作汇报，全面了解就业情况、分析问题、商议对策，指导和创新就业工作思路和方法，确保毕业生就业工作扎实推进。

强化机制建设，职责明晰。学院成立了以书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组，全面落实“一把手工程”。一把手抓总体，分管领导直接负责，招生就业处对口负责，其它职能部门配合，各系具体落实工作目标，形成了院、部门（系）、班级层层负责，上下联动、协同推进、全员参与的工作机制。定期组织召开就业工作业务培训会，提升就业工作人员业务水平和能力。

健全制度，为就业工作提供保障。制定就业困难学生帮扶实施办法和就业目标考核办法等制度，不断健全毕业生就业工作细则，优化就业工作制度、流程，在就业工作经费、场地、设备、人员配备等就业条件上优先保障，为就业工作提供制度和条件保障。

二、深耕企业，优质就业有厚度

企业是学生就业的依托，我校依托企业办学背景，几十年一直服务于不同层次、不同类型企业，企业对技术技能型人才的需求以及人才需求发展趋势有深入了解，与很多国企、世界 500 强企业、上市公司等优势企业长期保持校企合作、产教融合，建立实习就业基地。经过多年的努力，目前学院建立起了以攀钢集团、中粮集团、成铁集团、宁德时代、京东方、紫金矿业、海康威视、钢城集团为骨干的，200 余家效益好、信誉高、实力雄厚的学生就业基地，确保了学生稳定地高质量就业。近三年，学院每年为毕业生提供的岗位始终稳定 3: 1 左右。

三、紧贴需求，优化专业有梯度

主动对接成渝地区、攀枝花市产业企业需求，以提高人才培养质量为核心，以支撑现代特色产业体系为重点，坚持需求导向、服务导向和问题导向，找准专业结构与产业结构的映射关系，紧密围绕区域经济社会和产业发展的实际需求，优化专业结构，调整专业招生计划，停招市场需求萎缩严重专业，如“矿物加工”、“智能楼宇”等，新增市场需求旺盛专业，如“新能源汽车”、“钢铁智能冶金技术”等，同时，对学院原有的传统优势专业，如“机电一体化”、“电气自动化”、“机械制造及自动化”等，则加大招生计划。传统优势专业和新增市场需求旺盛专业的招生计划总数占到学院全年招生总计划的 85%以上。

学院重点打造的机电一体化技术、钢铁智能冶金技术、电气自动化、机械制造及自动化等 6 个专业的毕业生在企业中担任中坚力量，形成了很好的社会声誉，也吸引了许多国企、世界 500 强企业、上市公司等与学院签订校企战略合作协议、到学院线下招聘、参加学院“双选会”、联合举办各类订单班，如“成铁班”，“攀钢班”、“钢城班”、“海康威视班”、“京东方班”、“长安班”，“海尔班”，“紫金矿业班”等定向班，以及中核集团、中粮集团、中铁集团、中铁建集团等大型国企的招聘量，占到毕业生总数的 35%以上。这些优势企业与我校深度合作成为毕业生更高质量就业的压舱石。

四、访企拓岗，岗位供给有宽度

制定访企拓岗专项行动方案。在方案中既考虑了毕业生就业意愿，给毕业生提供更多优质企业的选择，还要考虑服务区域经济，聚焦省内工业“5+1”，聚焦省内服务业“6+4”现代产业体系，聚焦“一带一路”建设、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，对接现代产业体系，明确以川渝地区企业为主，围绕“成渝地区”、“攀西地区”重点地区，围绕央企国企、世界（中国）500强企业，围绕绿色科技重点产业等“3个重点”开发优质企业，针对重大工程、重大项目、毕业生的专业等情况面向重点领域数字化、智能化新产业、高新企业，遴选了丽江隆基硅材料有限公司、安宁铁钛股份有限公司、龙佰集团、攀钢钒钛股份有限公司、攀钢钛业股份有限公司、钢城集团等新型能源、材料的国有、民营大中型企业及上市公司；成渝地区的中信戴卡股份有限公司、重庆船舶、重庆长安汽车股份有限公司、重庆海尔集团、重庆金康新能源汽车有限公司、蜂巢能源科技有限公司、璞泰来等与学院毕业生专业对口的知名企业；重庆海康威视数字股份有限公司、成都京东方科技有限公司、重庆VIVO有限公司等国内外数字领域领先行业；以及四川新希望集团、三牧乳业、好医生、川威集团等新型农牧业医药企业。这些企业中，既有传统的国有大中型企业上市公司，也有新兴的能源、数字企业，同时还有农牧业企业，能够充分拓展学院毕业生的就业岗位，满足不同专业毕业生的就业需求。

学院党委书记、院长深入企业走访拓岗，掌握行业发展动态与企业用工需求，探索人才培养和输送新模式，畅通供需双方信息交流渠道，从而推进校企深度合作，深化产教融合，服务地区经济发展，助力毕业生优质就业。先后与高端材料、新能源、数字领域领先等行业优势国有、大中型民营企业建立了“高层互访、中层对接、基层落实”的访问调研机制，校企频繁深度互动。一年来，学院党委书记、校长带队先后走访调研200余家企业，先后同海康威视数字股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、重庆海尔集团、紫金矿业、丽江隆基硅材料有限公司等十五家上市公司签订战略合作协议，从而推进校企合作深度，深化产教融合，服务地区经济发展，为2022届2833名毕业生提供近8000个岗位，每生提供近3个岗位，更多层级岗位的提供，助力毕业生更充分就业。

五、订单班培养，就业品牌有亮度

我校与 10 余家优质企业开展订单班培养模式，力促校企合作与专业建设深度融合，校企师资融通，深化专业课程体系建设、科研技改建设；推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接；加强毕业生在企业岗位实习，提升学生工程实践能力，打通了大学生转变为准职业人的最后一公里，注重学生专业能力、应用技能、学习能力和综合素质的培养，真正实现“零距离”就业，提高毕业生优质就业率，订单班培养模式成为了毕业生更充分更高质量就业的压舱石。2022 届毕业生中，“成铁班” 264 人，“攀钢班” 150 人、“钢城班” 61 人，“海康威视班” 60 人、“京东方班” 40 人、“长安班” 75 人，“海尔班” 80 人，“紫金矿业班” 30 人等，订单班培养模式成为毕业生更充分更高质量就业的压舱石。

六、加强就业指导，职业发展教育有深度

当前，“慢就业”、“懒就业”群体已屡见不鲜，不就业选择“躺平”的“尼特族”仍然在我校出现。针对这种现象，我校从大一开始，每个班均安排了必修课—《职业生涯规划与就业指导》课程，实现了就业指导全覆盖。就业指导室负责学院生涯规划与就业指导课程的时间安排、教学内容、师资培训、对外交流竞赛等工作。利用学院学生质量诊改平台，每位大一学生通过《职业生涯规划与就业指导》课程学习，在老师的指导下制定学业规划、职业规划，每学年结束后进行评估、修正，从而帮助大学生充分认知自我，树立明确的职业目标，提升学生的职业能力，增强大学生应对社会竞争的能力。

就业指导工作，多形式、多层面开展。学院的就业指导工作，采取多形式、多层面开展，除正常的就业指导课堂教学外，通过线上线下开展就业讲座、就业咨询，模拟面试大赛，加强简历优化、语言表达、远程面试、权益保护等方面知识指导和技能训练，强化网络求职安全意识教育，千方百计提升毕业生求职成功率。所有任课教师在专业课教学的同时，主动与学生互动，通过优秀毕业生的案例，帮助学生逐步形成正确的职业观，引导毕业生理性就业。同时，辅导员、班主任加强和学生家长的沟通，对毕业生正确择业起到很好的促进作用。

七、聚焦困难群体，精准帮扶有温度

积极开展毕业生就业调查摸底和汇总登记工作，全面、完整地建立起 2022 届毕业生信息台账，特别是对建档立卡贫困毕业生、低保家庭毕业生、残疾毕业生进行“一人一档、一人一策”就业精准帮扶措施，分类指导，对离校未就业群体毕业生，学院组织帮扶老师至少向每个毕业生推荐 3 家招聘单位，并做好帮扶记录，对零就业家庭人员等群体的帮扶实现了兜底保底。

2022 届毕业生求职创业补贴发放 835 人，生均帮扶经费 1500 元，覆盖建档立卡家庭 175 人，获得国家助学贷款 591 人，低保家庭 33 人，贫困残疾人家庭 17 人，残疾毕业生 15 人，合计 125.25 万元。困难毕业生帮扶 240 人，生均帮扶经费 600 元，合计 14.4 万元。两项帮扶人/次数占总毕业生比例为 37.95%。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：32.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，25.07%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“电子电气工程系”（47.20%）、“智能制造系”（36.48%）、“信息工程系”（25.96%）。

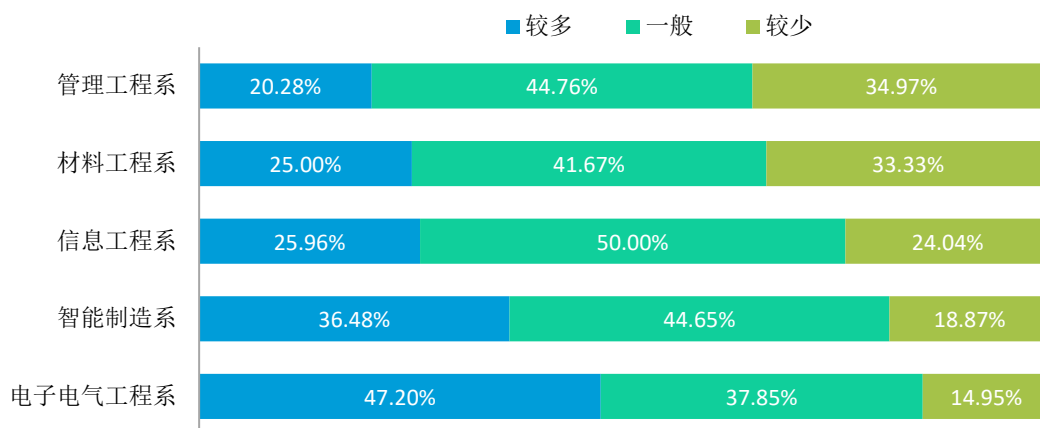


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“有色冶金技术”（66.67%）、“电气自动化技术”（51.59%）、“模具设计与制造”（50.00%）等。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
有色冶金技术	66.67%	0.00%	33.33%
电气自动化技术	51.59%	38.10%	10.32%
模具设计与制造	50.00%	50.00%	0.00%
机电一体化技术	48.81%	38.10%	13.10%
建筑工程技术	46.15%	46.15%	7.69%
工业机器人技术	41.18%	29.41%	29.41%
机械制造与自动化	40.28%	38.89%	20.83%
电子信息工程技术	40.00%	40.00%	20.00%
工程测量技术	40.00%	40.00%	20.00%
建设工程管理	36.36%	54.55%	9.09%
物流管理	36.36%	50.00%	13.64%
信息安全与管理	36.36%	45.45%	18.18%
工程造价	35.29%	35.29%	29.41%
智能控制技术	33.33%	58.33%	8.33%
供用电技术	33.33%	66.67%	0.00%
环境工程技术	29.63%	33.33%	37.04%
数字媒体应用技术	26.32%	57.89%	15.79%
会计信息管理	25.53%	48.94%	25.53%

专业	较多	一般	较少
数控技术	25.00%	75.00%	0.00%
计算机网络技术	22.92%	45.83%	31.25%
电子商务	21.43%	50.00%	28.57%
汽车检测与维修技术	19.23%	42.31%	38.46%
市场营销	16.67%	50.00%	33.33%
健康管理	14.29%	35.71%	50.00%
材料成型与控制技术	12.50%	50.00%	37.50%
旅游管理	10.00%	42.50%	47.50%
铁道交通运营管理	9.52%	42.86%	47.62%
铁道信号自动控制	7.69%	53.85%	38.46%
新能源汽车技术	0.00%	83.33%	16.67%
黑色冶金技术	0.00%	66.67%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：56.39%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

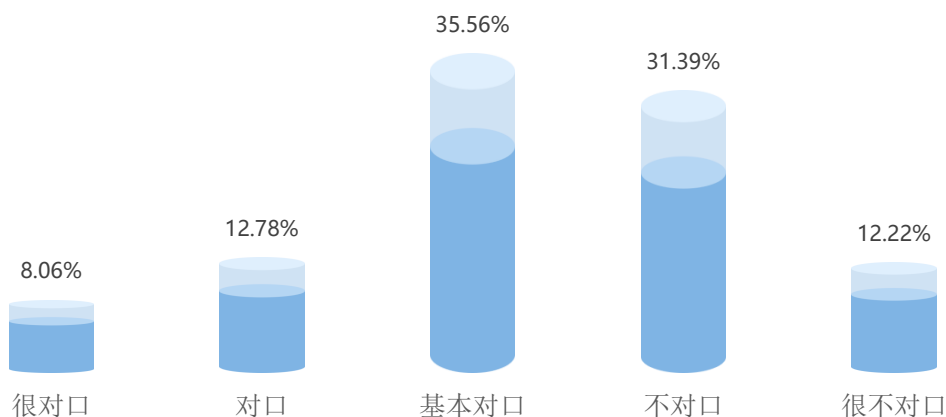


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“电子电气工程系”（63.72%）、“材料工程系”（62.50%）、“智能制造系”（58.33%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子电气工程系	10.62%	15.93%	37.17%	23.01%	13.27%	63.72%
材料工程系	10.94%	21.88%	29.69%	28.13%	9.38%	62.50%
智能制造系	3.57%	11.90%	42.86%	30.95%	10.71%	58.33%
信息工程系	9.30%	2.33%	34.88%	37.21%	16.28%	46.51%
管理工程系	5.36%	5.36%	28.57%	48.21%	12.50%	39.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“铁道信号自动控制”（87.50%）、“工程测量技术”（66.67%）、“黑色冶金技术”（66.67%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
铁道信号自动控制	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%	0.00%	87.50%
黑色冶金技术	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
铁道交通运营管理	22.22%	33.33%	11.11%	16.67%	16.67%	66.67%
工程测量技术	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
市场营销	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
建设工程管理	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
电气自动化技术	6.85%	13.70%	43.84%	26.03%	9.59%	64.38%
环境工程技术	7.14%	7.14%	50.00%	35.71%	0.00%	64.29%
机械制造与自动化	2.13%	14.89%	46.81%	23.40%	12.77%	63.83%
工程造价	25.00%	25.00%	12.50%	12.50%	25.00%	62.50%
电子商务	10.00%	0.00%	50.00%	30.00%	10.00%	60.00%
汽车检测与维修技术	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
机电一体化技术	6.67%	13.33%	37.78%	22.22%	20.00%	57.78%
计算机网络技术	12.50%	6.25%	37.50%	31.25%	12.50%	56.25%
工业机器人技术	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
物流管理	8.33%	8.33%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
模具设计与制造	16.67%	0.00%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
建筑工程技术	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
会计信息管理	13.33%	0.00%	33.33%	46.67%	6.67%	46.67%
数字媒体应用技术	14.29%	0.00%	28.57%	28.57%	28.57%	42.86%
材料成型与控制技术	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	40.00%
电子信息工程技术	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
旅游管理	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
新能源汽车技术	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	25.00%
信息安全与管理	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	25.00%
健康管理	0.00%	7.14%	14.29%	42.86%	35.71%	21.43%
智能控制技术	0.00%	0.00%	16.67%	66.67%	16.67%	16.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度²

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.74%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.18%、86.65%、85.83%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

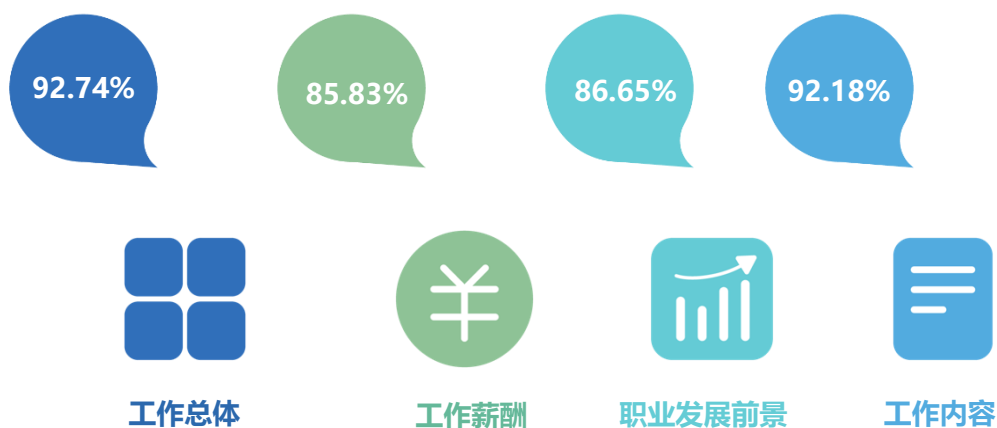


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“电子电气工程系”（96.43%）、“管理工程系”（96.43%）、“智能制造系”（93.90%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
电子电气工程系	91.15%	89.29%	87.61%	96.43%
管理工程系	94.44%	88.89%	85.45%	96.43%
智能制造系	96.34%	87.50%	90.36%	93.90%

² 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
材料工程系	87.50%	82.54%	82.81%	88.89%
信息工程系	91.11%	81.40%	77.78%	82.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“模具设计与制造”“供用电技术”“信息安全与管理”等 16 个专业的毕业生的工作满意度相对较高均为 100.00%。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
模具设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供用电技术	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
信息安全与管理	100.00%	50.00%	50.00%	100.00%
健康管理	92.86%	71.43%	78.57%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	75.00%	75.00%	100.00%
工程测量技术	100.00%	75.00%	50.00%	100.00%
黑色冶金技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
铁道信号自动控制	87.50%	87.50%	87.50%	100.00%
铁道交通运营管理	88.24%	88.24%	94.12%	100.00%
材料成型与控制技术	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数控技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新能源汽车技术	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	91.67%	100.00%	91.67%	100.00%
物流管理	100.00%	91.67%	72.73%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术	93.06%	91.43%	88.89%	95.71%
机电一体化技术	88.64%	81.40%	86.36%	95.45%
会计信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	92.86%
机械制造与自动化	95.74%	89.13%	87.50%	91.49%
建设工程管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
计算机网络技术	100.00%	93.75%	81.25%	87.50%
环境工程技术	85.71%	78.57%	100.00%	85.71%
电子商务	81.82%	80.00%	81.82%	81.82%
智能控制技术	100.00%	87.50%	88.89%	77.78%
建筑工程技术	75.00%	50.00%	25.00%	75.00%
市场营销	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%
数字媒体应用技术	71.43%	57.14%	57.14%	71.43%
工程造价	75.00%	85.71%	62.50%	62.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”“住宿和餐饮业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 50.00%。

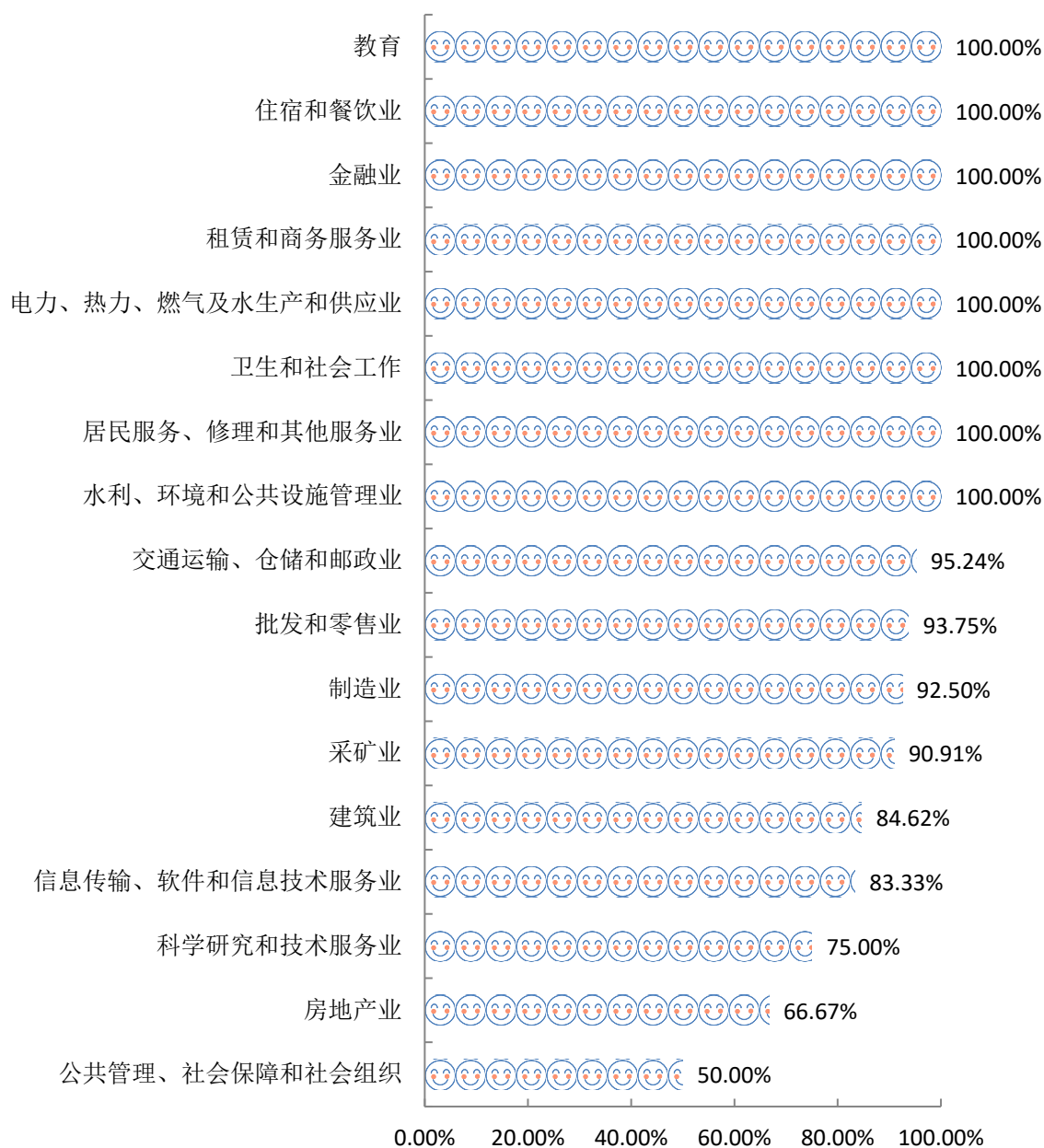


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.56%，其中“很符合”所占比为 11.53%，“符合”所占比例为 19.02%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

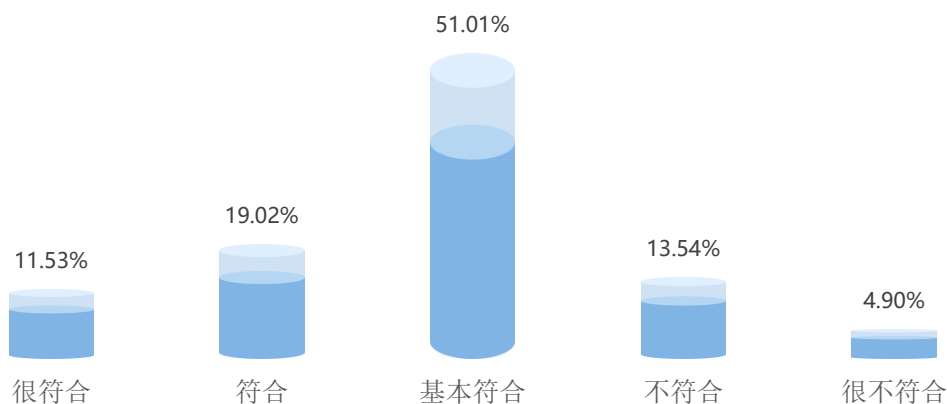


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“材料工程系”（87.30%）、“电子电气工程系”（84.55%）和“信息工程系”（79.55%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
材料工程系	12.70%	22.22%	52.38%	11.11%	1.59%	87.30%

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电子电气工程系	13.64%	19.09%	51.82%	9.09%	6.36%	84.55%
信息工程系	9.09%	11.36%	59.09%	13.64%	6.82%	79.55%
智能制造系	7.69%	16.67%	55.13%	15.38%	5.13%	79.49%
管理工程系	13.46%	25.00%	34.62%	23.08%	3.85%	73.08%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“黑色冶金技术”、“铁道信号自动控制”和“工程测量技术”等8个专业均为100.00%。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
黑色冶金技术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
铁道信号自动控制	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
工程测量技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程管理	11.11%	22.22%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
数控技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
铁道交通运营管理	6.25%	31.25%	56.25%	6.25%	0.00%	93.75%
计算机网络技术	6.25%	18.75%	68.75%	6.25%	0.00%	93.75%
电子商务	20.00%	0.00%	70.00%	0.00%	10.00%	90.00%
工程造价	25.00%	25.00%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
电气自动化技术	11.27%	14.08%	61.97%	4.23%	8.45%	87.32%
旅游管理	9.09%	9.09%	63.64%	18.18%	0.00%	81.82%
机电一体化技术	15.00%	17.50%	47.50%	20.00%	0.00%	80.00%
会计信息管理	14.29%	28.57%	35.71%	21.43%	0.00%	78.57%
环境工程技术	14.29%	14.29%	50.00%	21.43%	0.00%	78.57%
新能源汽车技术	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
物流管理	25.00%	33.33%	16.67%	25.00%	0.00%	75.00%
建筑工程技术	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
市场营销	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
机械制造与自动化	6.25%	16.67%	50.00%	18.75%	8.33%	72.92%
智能控制技术	0.00%	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	71.43%
材料成型与控制技术	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
数字媒体应用技术	14.29%	28.57%	14.29%	14.29%	28.57%	57.14%
健康管理	0.00%	27.27%	27.27%	27.27%	18.18%	54.55%
工业机器人技术	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
信息安全与管理	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 31.60%，离职次数集中在“1 次”（21.82%）。

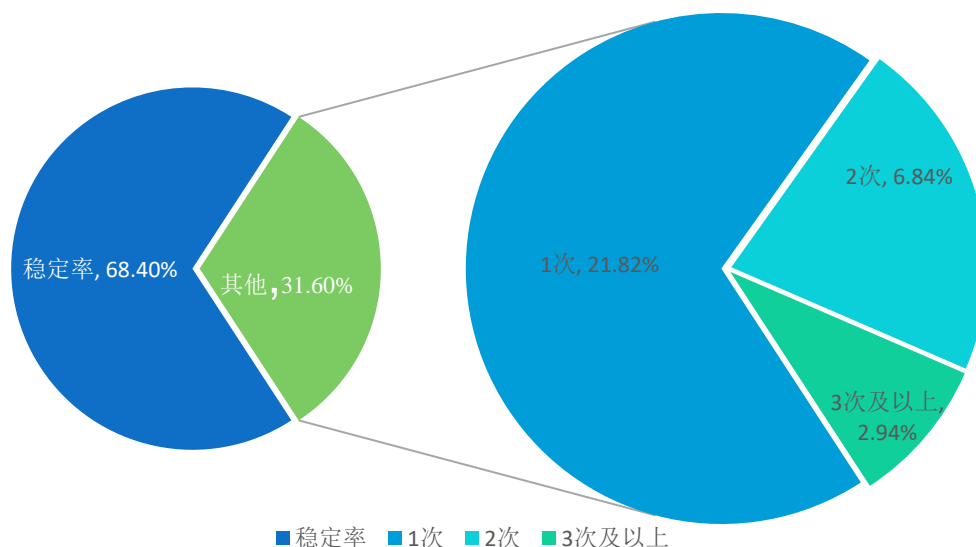


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“信息工程系”（25.00%）、“电子电气工程系”（26.92%）和“材料工程系”（27.78%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
信息工程系	75.00%	18.75%	3.13%	3.13%	25.00%
电子电气工程系	73.08%	17.31%	5.77%	3.85%	26.92%
材料工程系	72.22%	22.22%	5.56%	0.00%	27.78%
智能制造系	69.23%	17.95%	8.97%	3.85%	30.77%
管理工程系	43.59%	43.59%	10.26%	2.56%	56.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“供用电技术”、“工程测量技术”和“数控技术”等 6 个专业均为 0.00%。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
供用电技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程测量技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数控技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
铁道信号自动控制	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
黑色冶金技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
智能控制技术	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
机电一体化技术	82.05%	12.82%	2.56%	2.56%	17.95%
铁道交通运营管理	78.57%	14.29%	7.14%	0.00%	21.43%
计算机网络技术	76.92%	7.69%	7.69%	7.69%	23.08%
工业机器人技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
材料成型与控制技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
电子商务	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
工程造价	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	28.57%
电气自动化技术	67.69%	20.00%	7.69%	4.62%	32.31%
汽车检测与维修技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
信息安全与管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
环境工程技术	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	36.36%
机械制造与自动化	62.50%	18.75%	12.50%	6.25%	37.50%
建设工程管理	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	37.50%
模具设计与制造	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	40.00%
物流管理	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	42.86%
数字媒体应用技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
新能源汽车技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
健康管理	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	50.00%
建筑工程技术	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	50.00%
会计信息管理	44.44%	55.56%	0.00%	0.00%	55.56%
旅游管理	33.33%	55.56%	0.00%	11.11%	66.67%
市场营销	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐缩小，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 81.00% 及以上，就业状况良好。

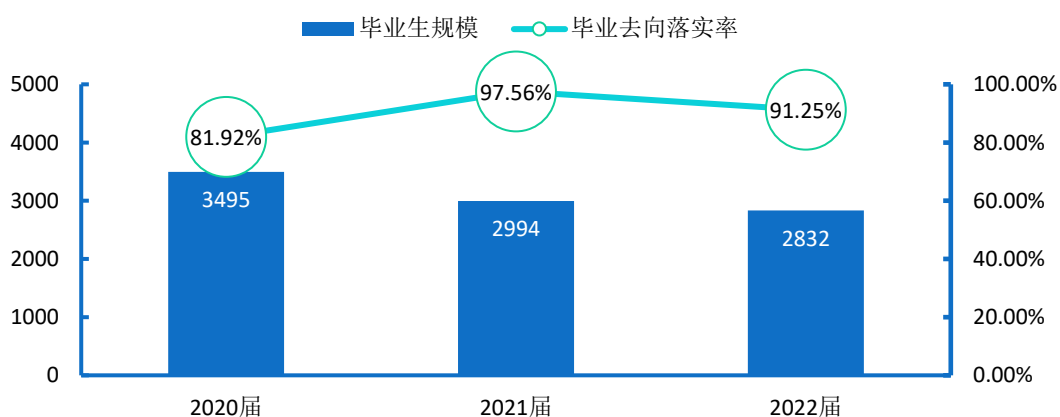


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《四川机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 66.44% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届下降了 5.52 个百分点，较 2020 届上涨 1.91 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

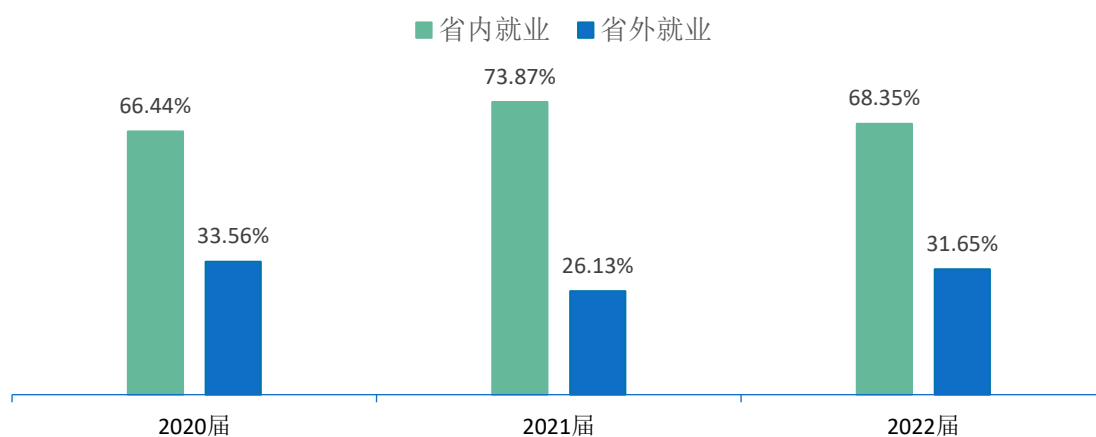


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《四川机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“制造业”“交通运输、仓储和邮政业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

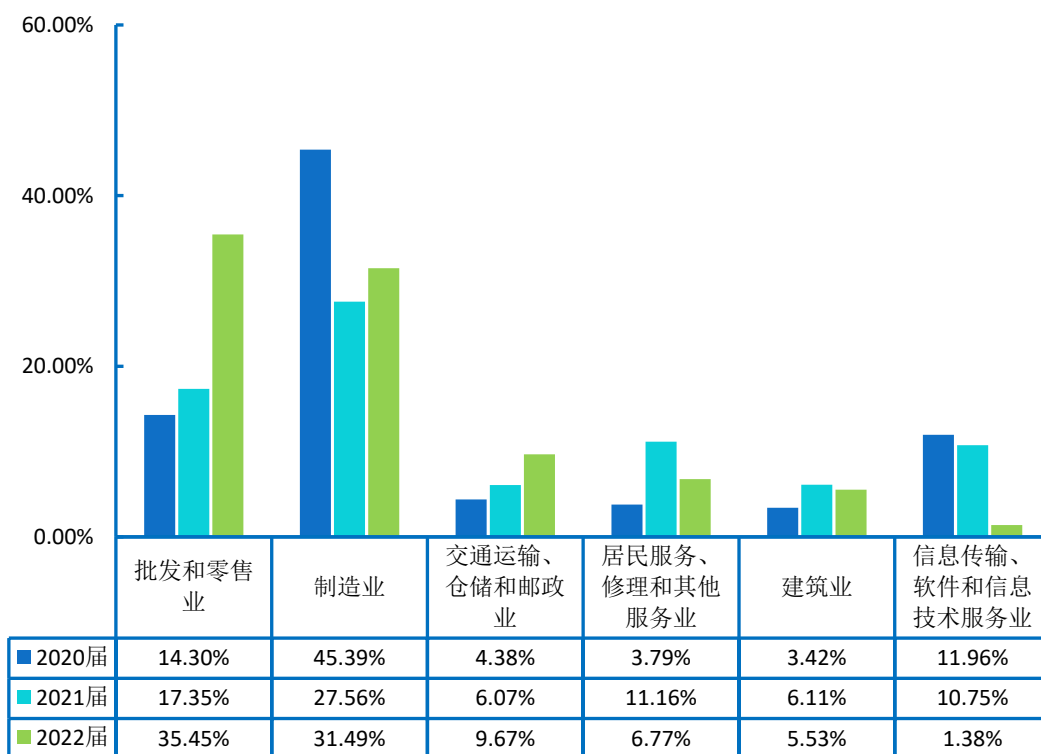


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《四川机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自四川机电职业技术学院就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“其他”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

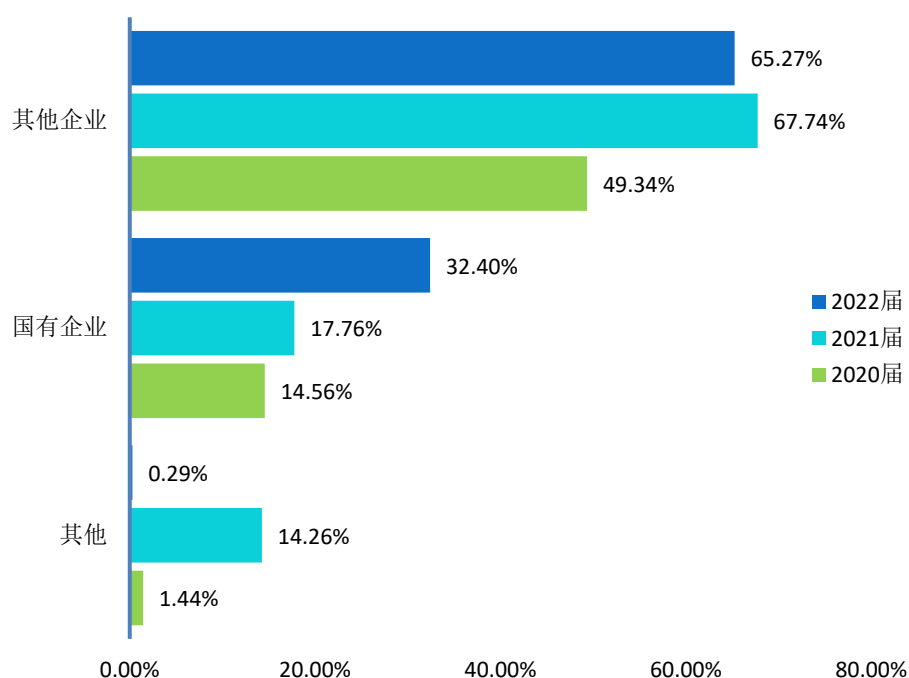


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《四川机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自四川机电职业技术学院就业信息管理系统。



05

毕业生对学校对评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 93.21%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 24.28%，“满意”占比为 33.79%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

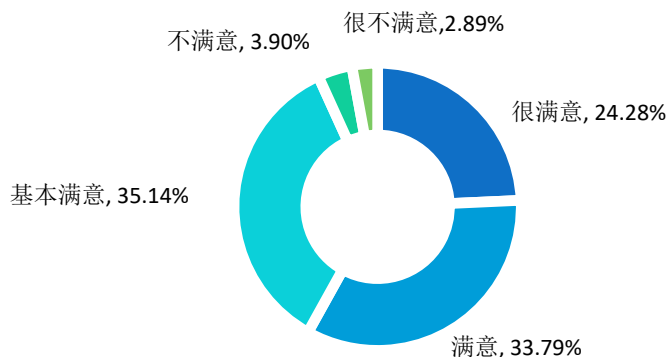


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.81%，专业课掌握度为 96.19%，专业课满足度为 94.01%，公共课帮助度为 94.22%。

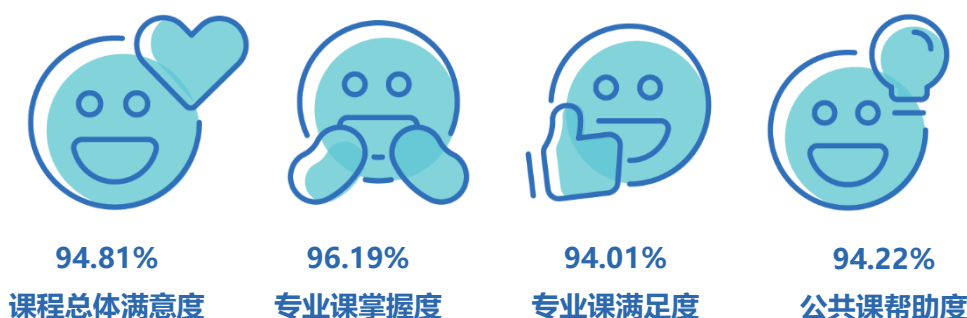


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.07%；对师德师风的满意度为 95.27%，对教学态度的满意度为 95.04%，对教学水平的满意度为 95.01%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

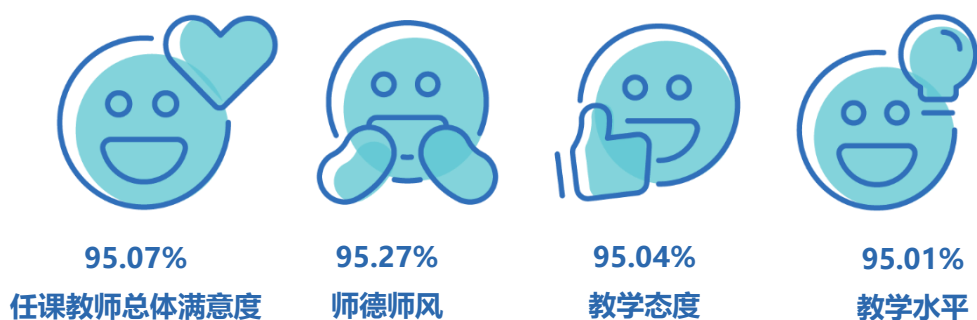


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.46%；对课堂听讲的满意度为 97.76%，对课后自习的满意度为 94.17%，对学习交流的满意度为 94.44%。

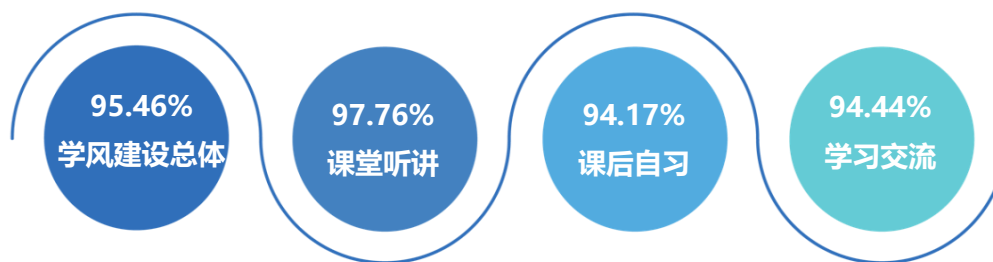


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.02%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

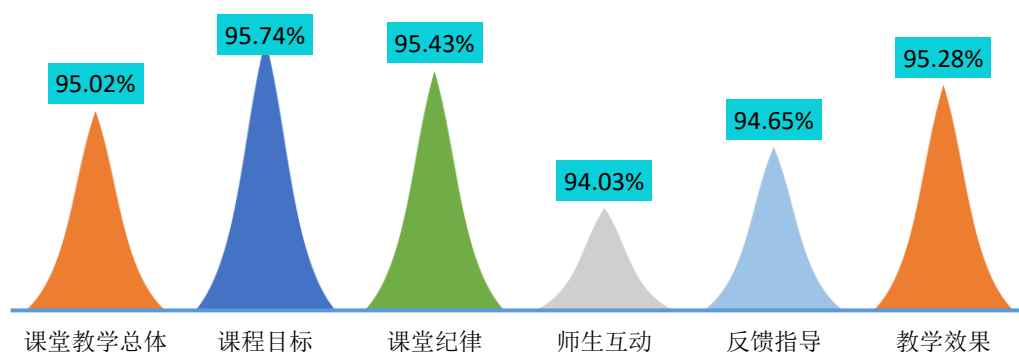


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 89.90%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

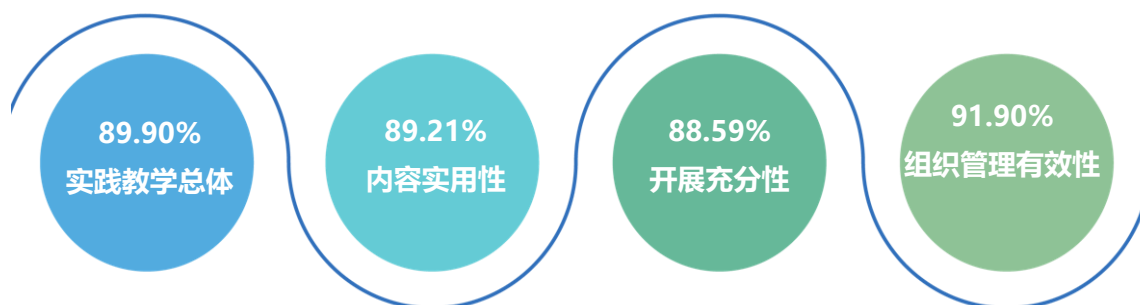


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“记忆能力”“创新思维”“阅读理解”“表达能力”“团队意识”“善于倾听”“数学运算”“主动学习”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.43 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.81 分和 3.76 分。

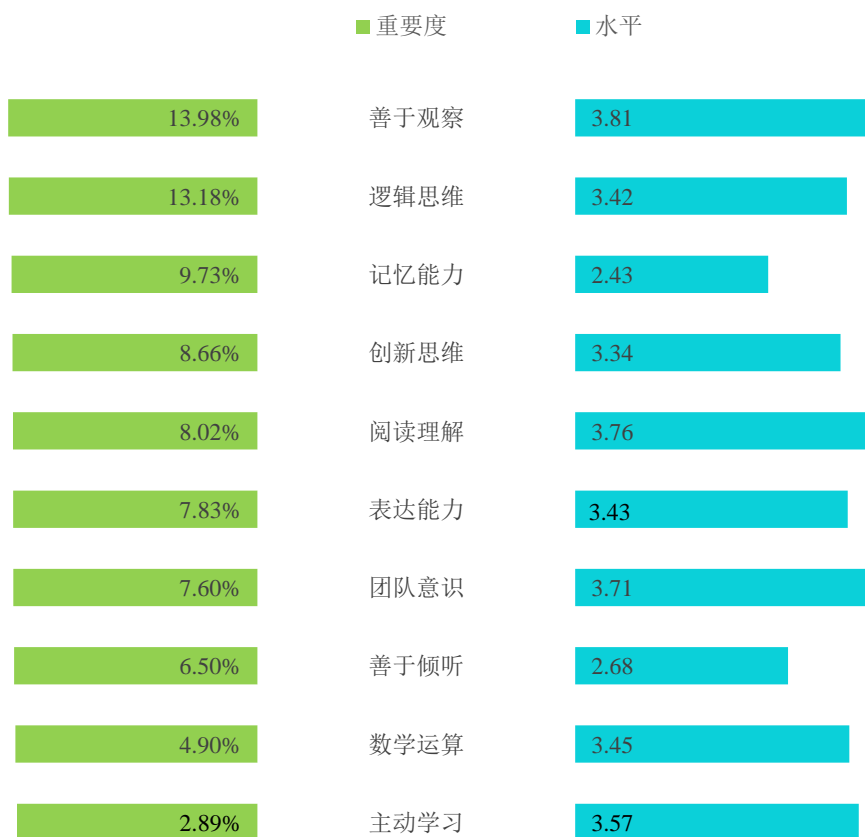


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.36%及以上；其中对“就业手续办理”（93.90%）、“生涯规划/就业指导课”（92.79%）、“职业咨询与辅导”（91.48%）的满意度相对较高。

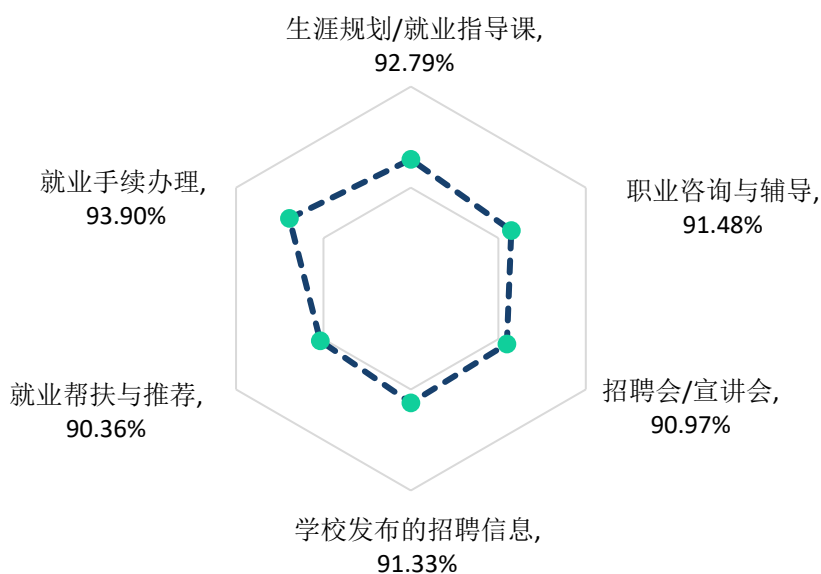


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 17.03%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（16.39%）。

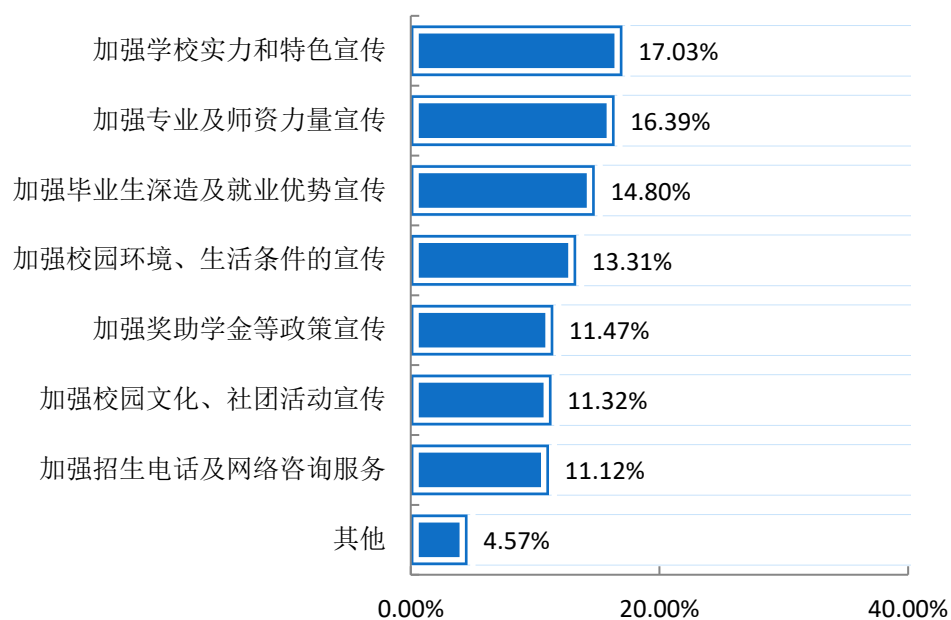


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化专业基础知识教育”，占比为 12.80%；其次是“强化实践动手能力培养”（12.80%）。

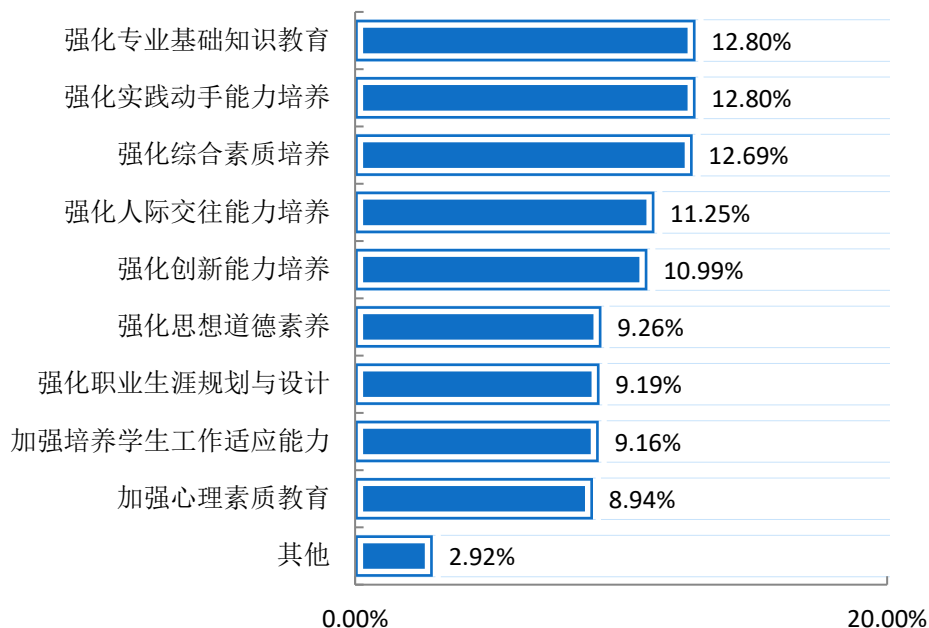


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。我院要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。我院应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化我院生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整学院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度

较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

